

ANZEIGENVERTRAG



JAZZ GUIDE BERLIN

Oranienplatz 15 · 10999 Berlin

Fon 0 30 · 61 65 65 12
Fax 0 30 · 61 65 39 64

Leo 0 30 · 61 65 26 92
Mobil 01 60 · 7 85 60 08

merkel-design@gmx.com
Info@merkel-design-berlin.de
www.merkel-design-berlin.de

St.-Nr.: 14/441/62591
USt-I dNr.: DE199434410

zwischen

Herr/Frau/Firma

und Merkel Design

Ansprechpartner

vertreten durch: Klaus Uwe Mecklenburg

PLZ/Ort

Telefon:

Fax:

www:

email:

Anzeigenpreise:

- | | |
|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> Adressblockeintrag: 3 Zeilen (Name, Straße, PLZ, Tel. www.) | 49,90 € |
| <input type="checkbox"/> Format 92 x 45,5 mm (redaktioneller Teil) | 175,00 € |
| <input type="checkbox"/> Format 92 x 45,5 mm (Stadtplanseite) zusätzlich Beschreibung mit Bild im redaktionellen Teil | 290,00 € |
| <input type="checkbox"/> Rückseite 92 x 200 mm | 1000,00 € |

zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 16%

Verlinkung mit der Web-Page von Jazz Guide gewünscht: www.

.....
Anzeigenpartner/Stempel

.....
K. U. Mecklenburg/Merkel Design

Anzeigenformate 1:1

(Stadtplanseite)	(redaktioneller Teil)
92 x 45,5 mm	92 x 45,5 mm
2 9 0 , 0 0 E u r o	1 7 5 , 0 0 E u r o

zusätzlich Beschreibung mit Bild im redaktionellen Teil

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für die rechtzeitige Lieferung einer einwandfreien Druckvorlage ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird die Anzeige nicht rechtzeitig geliefert, so bleibt der Auftraggeber zu Zahlung verpflichtet. Deshalb bitten wir Sie, spätestens 10 Tage vor dem Druck der Redaktion per eMail oder auf einen Datenträger eine repropere Druckvorlage zukommen zu lassen. Falls dies nicht erfolgt, erlauben wir uns, eine Gebühr in Höhe der gebuchten Anzeige zu erheben.
2. Die Redaktion behält sich vor, bei Problemen den Anzeigenvertrag zu kündigen.
3. Für nicht oder nicht mängelfrei veröffentlichte Anzeigen oder Beilagenaufträge können wir keinen Schadenersatz leisten. Dies gilt insbesondere auch bei Nichterscheinen des Jazz Guides. Merkel Design haftet nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.
4. Die Aufnahme der Anzeige an bestimmten Plätzen erfolgt nur nach vorheriger schriftlicher Vereinbarung. Aus redaktionellen Gründen kann die Platzierung einseitig durch die Auftragnehmerin geändert werden.
5. Anzeigen, die nicht eindeutig auf Grund ihrer Aufmachung als Anzeige erkennbar sind, werden mit dem Wort "Anzeige" gekennzeichnet.
7. Die Druckqualität richtet sich nach dem vorgelegten Ansichtsexemplar und den durch die Vorlage gegebenen Möglichkeiten des von dem Auftragnehmer verwendeten Druckverfahrens.
8. Mit der Rechnung übergibt der Auftragnehmer ca. 100 Exemplare (bei Bedarf gerne mehr). Der Anzeigenpreis ist mit Rechnungslegung fällig.
9. Bei verspäteter oder mangelhafter Erfüllung ist dem Auftragnehmer eine Nachfrist von mindestens drei Wochen zu setzen.
10. Die Anzeigenpreise sind Nettopreise und verstehen sich zusätzlich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 16 %. Vorlagen wie Fotos, CD's etc. werden nach Drucklegung zurückgereicht.
11. Die Druckfreigabe erfolgt per Post, Fax oder email. Sollte drei Tage nach Erhalt des Korrekturabzugs keine Antwort erfolgen, gilt die Vorlage als genehmigt und geht in Druck.