

# MEDIA - DATEN

## JAZZ GUIDE BERLIN



**Auflage:** 20.000 Stück

**Format:** DIN A2 quer offen

**Umfang:** 24 Seiten gefalzt/geschlossen 100 x 210 mm; offen 2 Seiten A2

**Druck:** 4/4 farbig Offset, 300 dpi, Euroscala

**Zielgruppe:** Jazz interessierte Konzertgänger von 16 bis ... Jahren

**Vertrieb:** Gratisverteilung über alle Anzeigenkunden, ausgesuchte Gastronomie, Hotels, Humboldt Universität, Freie Universität, Technische Universität, Universität der Künste, Musikhochschule Hans Eisler, Museen, Festivals, Musiklehrer, Musikgeschäfte, Platten und CD Shops sowie ca. 400 Geschäfte die von Jazz interessiert werden.

**Internet:** Nach Abschluß der Akquise werden beide Seiten des Jazz Guides mit den Anzeigen ins Internet hochgeladen.

**Verlinkung:** Wir bieten eine Verlinkung zur eigenen „traffic“ -Erhöhung mit Jazz Guide an.

**Erscheinungstermin:** Ende Februar 2006

**Anzeigenschluss:** 20. Februar 2006

**Druckvorlagen:** tiff-, eps-, jpg-, psd-Dateien; Corel Draw Dateien bitte mit der Endung .ai (Adobe Illustrator) versehen; bei PDF-Dateien bitte nur druckfähige Formate mit mindestens 300 dpi einreichen.

### Anzeigenpreise:

Seite 1 (Stadtplanseite) Format: 92 x 45,5 mm = 290,00 €

Seite 2 (Redaktioneller Teil) Format: 92 x 45,5 mm = 175,00 €

Seite 2 Adressblockeintrag: 3 Zeilen (Name, Straße, PLZ, Tel., www.) = 49,90 €

Rückseite Format: 92 x 200 mm = 1.000,00 €

**Rabatte:** bei Schaltung von 2 Anzeigen erhalten Sie 10% Rabatt

alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 16%.

### Anzeigenformat 1:1

92 x 45,5 mm